Comunicato stampa

Aure d'Oriente per il Calendario Epson 2016

Francesco Radino, da sempre appassionato del paese del Sol Levante, racconta le radici della cultura giapponese attraverso i 12 scatti che compongono "Aure d'Oriente", il sedicesimo calendario Epson: un omaggio alla storia della società nipponica che va ad arricchire la sua ricca collezione di calendari d'autore.

Milano, 30 novembre 2015 - Per il suo Calendario 2016, Epson Italia ha scelto di dedicare le dodici fotografie che lo compongono alle radici giapponesi dell'azienda, grazie ad uno dei fotografi più rappresentativi del panorama contemporaneo, **Francesco Radino**.

Il Calendario si intitola "**Aure d'Oriente – Diario di viaggio di un occidentale nello Shimane di fine millennio**" e rappresenta la sintesi del viaggio/ricerca che il fotografo ha condotto in Giappone nell'antica Provincia di Shimane, seguendo le tracce di Lafcadio Hearn, scrittore e giornalista statunitense vissuto nel Paese del Sol Levante alla fine dell'Ottocento e celebre per le sue raccolte di leggende giapponesi e storie di fantasmi.

L'atmosfera evanescente di questo mondo, ricco di aure e di mistero, dove al reale si sovrappone un mondo antico sempre presente, è raccontato in maniera evocativa dalla maestria e sensibilità di Francesco Radino che ha trovato nella stampa in bianco e nero di Epson, già conosciuta e utilizzata nel suo lavoro quotidiano di fotografo, il perfetto equilibrio fra i neri più pieni, le trame sottili dei grigi e i toni delicati ed evanescenti dei mezzi toni: un equilibrio leggero che dà corpo alle immagini rarefatte del diario di viaggio del fotografo.

Ciascuna fotografia del Calendario Epson 2016 è una visione che racchiude l'essenza di un mondo che appartiene al passato ma lascia tracce (im)percettibili nel presente, come Radino stesso annota nel suo diario: "Ho intrapreso il mio cammino, senz'altro scopo che annotare, osservando. Storie d'un mondo antico, che riaffiora qua e là, sotto la scorza ruvida degli affanni, nell'intimo dei cuori, nei recessi ombrosi dei boschi o sulle soglie oranti dei templi…

www.epson.it

Posso intuire allora che cosa avesse stregato l'animo inquieto di Lafcadio Hearn, in quel finir di secolo, cent'anni fa, e attraverso lui intravedere soltanto, fra le pieghe di questo breve, intensissimo viaggio, l'atmosfera della sua mitica Horai."
Horai, l'antica terra mistica di cui si narra nella mitologia cinese e giapponese, si chiama anche Shinkiro, che significa "Miraggio-la visione dell'intangibile".

"Con questo calendario – ha dichiarato Massimo Pizzocri, amministratore delegato di Epson Italia – riviviamo il viaggio insieme all'autore e attraverso di lui raccontiamo le radici della cultura giapponese, di cui Epson fa parte. Un omaggio alla nostra storia e un altro tassello che si aggiunge alla tradizione dei calendari d'autore con un fotografo eccezionale come Francesco Radino."

16 anni di calendari d'autore: un tributo alla grande fotografia italiana.
Arrivato alla sedicesima edizione, il Calendario Epson è diventato un vero e proprio pezzo da collezione. Le 9.600 fotografie originali prodotte con stampanti, carte e inchiostri Epson sono state incollate manualmente, una a una.
Prima di lui, dal 2001 altri grandi nomi hanno affiancato Epson in quest'avventura: Giorgio Lotti, Franco Fontana, Mario De Biasi, Giovanni Gastel, Mimmo Jodice, Ferdinando Scianna, Gian Paolo Barbieri, Gianni Berengo Gardin, Massimo Vitali, Vittorio Storaro, Gabriele Basilico, Maurizio Galimberti, Stefano Unterthiner, Luca Campigotto e Renato Marcialis.

Fotografia professionale e di ricerca si intrecciano nel lavoro di Francesco Radino.
Francesco Radino nasce a Bagno a Ripoli (Firenze) nel 1947 da genitori entrambi pittori.
Dopo studi di Sociologia, nel 1970 diventa fotografo professionista e sceglie di operare in vari ambiti, dalla fotografia industriale al design, dall'architettura al paesaggio.
A partire dagli anni Ottanta partecipa a numerosi progetti di carattere pubblico di ricerca sul territorio, fra i quali le campagne fotografiche *Archivio dello Spazio* all'interno del Progetto Beni Architettonici e Ambientali della Provincia di Milano, il progetto *Osserva.Te.R* promosso dalla Regione Lombardia, il progetto *European Eyes on Japan* organizzato da Eu Jap Fest,

Atlante italiano 2003 per il Ministero per i Beni e le Attività Culturali e *Tramsformazione* per il Museo di Fotografia Contemporanea di Villa Ghirlanda.

Da sempre intreccia lavoro professionale e ricerca artistica ed è oggi considerato uno degli autori più influenti nel panorama della fotografia contemporanea in Italia.

Partecipe degli sviluppi della fotografia di ricerca sul paesaggio contemporaneo, ha negli anni elaborato un modo libero di esplorare la realtà che oggi va oltre il genere del paesaggio, aprendosi a ogni aspetto del mondo, dalla natura ai territori urbanizzati, dalla figura umana agli oggetti, dagli animali ai manufatti della storia dell'uomo.

Ha esposto il suo lavoro in gallerie e musei italiani, europei, giapponesi e statunitensi, e le sue opere fanno parte di collezioni pubbliche e private internazionali. Come autore ha pubblicato numerosi libri e ha realizzato i video After September Eleven, Storie di terra e di mare, Diario di un viaggiatore occidentale.

Gruppo Epson
Epson è leader mondiale nell'innovazione con soluzioni che superano le aspettative dei clienti in mercati diversi quali ufficio, casa, retail e industria. La gamma dei prodotti Epson comprende stampanti inkjet, meccanismi di stampa, videoproiettori 3LCD così come robot industriali, visori e sensori, e si basa su tecnologie proprietarie che garantiscono compattezza, riduzione dei consumi energetici e affidabilità elevata.

Con capogruppo Seiko Epson Corporation che ha sede in Giappone, il Gruppo Epson conta oltre 72.000 dipendenti in 93 società nel mondo ed è orgoglioso di contribuire alla salvaguardia dell'ambiente naturale globale e di sostenere le comunità locali nelle quali opera.
http://global.epson.com

Epson Europe
Epson Europe B.V., con sede ad Amsterdam, è il quartier generale regionale del Gruppo per Europa, Medio Oriente, Russia e Africa. Con una forza lavoro di 1.700 dipendenti, le vendite di Epson Europa, per l'anno fiscale 2014, hanno raggiunto i 1.551 milioni di euro. http://www.epson.euhttp://www.epson.eu/
http://www.epson.eu/

Environmental Vision 2050
http://eco.epson.com/http://eco.epson.com/
http://eco.epson.com/

Epson Italia
Epson Italia, sales company nazionale, per l'anno fiscale 2013 ha registrato un fatturato di oltre 200 milioni di Euro e impiega circa 150 persone. www.epson.ithttp://www.epson.it

Per ulteriori informazioni:

Epson Italia
Silvia Carena - PR Manager
tel. 02.66.03.21
silvia_carena@epson.it
Via Viganò De Vizzi, 93/95
Cinisello Balsamo (MI)
www.epson.it

Attitudo
Giuseppe Turri
tel. 0362.18.29.080 – 335.73.90.945
giuseppe.turri@attitudo.it
Corso Italia 54
Bovisio Masciago (MB)
www.attitudo.it